

# Pavel Janeček: Archaický monolit se přetvořil v moderní podnik

**Pražská plynárenská, druhý největší tuzemský dodavatel zemního plynu, prošla za poslední rok poměrně významnou restrukturalizací a optimalizací. „Nešlo o změny jednoduché. Pro perspektivu firmy však byly naprosto nezbytné,“ říká v rozhovoru předseda představenstva Pražské plynárenské Pavel Janeček**

**E15: Minulý rok byl podle meteorologů nejteplejší za posledních pět desetiletí. Spotřeba plynu podle Energetického regulačního úřadu loni meziročně klesla o 12 procent a na řadě jeho dodavatelů se tato situace podepsala zhoršeným hospodařením. Jak si vedla Pražská plynárenská?**

Pražská plynárenská v uplynulém roce obstála a vedla si dobře i navzdory zmíněným nepříznivým podmínkám. Podařilo se nám vygenerovat zisk před zdaněním téměř 813 milionů korun, což oproti roku 2013 s bezmála 625 miliony korun představuje nárůst o více než třetinu.

**E15: Co za tímto výsledkem stojíte?**

Když jsem před rokem spolu s dalšími členy nového managementu do Pražské plynárenské přicházel, říkal jsem, že tato společnost má mnohem větší potenciál a může být výkonnější, než se do té doby předpokládalo. To se nyní potvrzuje. Když to hodně zjednoduším, za dobrými loňskými výsledky stojí hlavně restrukturalizace a optimalizace provozu firmy vedoucí k úsporám. Dále pak i výrazné zefektivnění v oblasti nákupu energií.

**E15: Došlo tedy k zásadním změnám?**

Ano, a musím konstatovat, že nešlo o změny jednoduché. Pro perspektivu firmy však byly naprosto nezbytné. Personálně firma zeštíhlila asi o 12 procent, nicméně optimalizace pracovníky motivovala. Starý archaický monolit se přetvořil v moderní podnik, přičemž tvrdím, že i městská firma může být stejně dobře řízena na komerční bázi a plně z toho profitovat. Pozitivně se vyvíjejí i naše

vztahy s odbory, v řadě otázek jsme našli společnou řeč. Změny kolektivní smlouvy byly zásadní, zaměstnanci nyní ohodnocujeme podle kvality odvedené práce, své bonusy si například vybírají v benefičním programu, tzv. „cafeterii“. Dalším krokem v rámci optimalizace byla i integrace dceřiné společnosti Pragoplyn do Pražské plynárenské.

**E15: Jak se vám v dnešní konkurenční době daří získávat nové zákazníky?**

Je pravda, že boj o zákazníky je na trhu velmi tvrdý. Pro nás je zásadní, že se nám daří udržet si stávající zákazníky, stále platí, že každý zákazník je cenný. Dbáme na to, aby naše služby byly komplexní a spolehlivé. Domníváme se, že právě díky této filozofii dokážeme získávat i zákazníky nové, a to jak na dodávku plynu, tak i elektřiny. Úspěšní jsme i v elektronických aukcích dodavatelů energií, nově naši klientelu rozšířilo například ministerstvo vnitra s více než tisícem odběrných míst. Naši zákazníci si uvědomují, jak je důležité opřít se o důvěryhodného a stabilního partnera.

**E15: Čím své odběratele oslovujete?**

Kombinací solidních cenových produktů, z nichž si každý může vybrat ten z jeho pohledu nejvhodnější, a přidanou hodnotou, kterou k dodávce energií nabízíme v podobě širokého spektra kvalitních služeb, poboček, call-centra či doplňkových produktů, bonusů a výhod. Pomůžeme s opravou porouchaného plynového spotřebiče nebo nákupem nového, s modernizací otopného systému, zajistíme nákup nového vozu s pohonem



na CNG – nyní levněji až o 35 procent – nebo třeba díky naší zákaznické kartě lze pořídit levnější rodinnou dovolenou. Také rozšiřujeme síť plniček CNG, do konce roku jich chceme mít sedm.

**E15: CNG je přece jen stále záležitostí, která do povědomí veřejnosti příliš nevstoupila...**

Ano, mnozí totiž nerozlišují mezi CNG (stlačený zemní plyn) a LPG (zkapalněný ropný plyn). Zúžené chápání není v pořádku a fakt je, že neznalost problematiky dramaticky omezuje byznys, přitom je třeba rozdíly vnímat a pečlivě je rozlišovat. K seznámení s výhodami stlačeného zemního plynu nám pomáhá i naše půjčovna aut s pohonem na CNG.

**E15: Pražskou plynárenskou vlastní hlavní město Praha. Co to pro podnik znamená?**

Loni vzrostla role Pražské plynárenské jako městské společnosti, kdy plně, jak deklarovala, rozšířila spolupráci s dalšími městskými firmami. V oblasti životního prostředí je třeba zmínit potenciál CNG v městské autobusové dopravě či při spolupráci s Pražskými službami, kde jezdí vozy poháněné CNG. V neposlední řadě ale jde i o řadu sociálních projektů naší nadace. Máme za to, že jediné společensky odpovědná firma může sílit a růst. Jsme ryze česká firma vlastněná městem, což zákazníci přijímají velmi pozitivně.

Samozřejmostí pro nás je i další obnova, modernizace a zajištění maximální bezpečnosti městské plynovodní sítě v Praze. V této věci probíhají intenzivní jednání s ERÚ související s chybným přeceněním majetku Pražské plynárenské Distribuce v roce 2006 a týkající se výše povolených výnosů pro tuto naši dceřinou společnost od roku 2016.

Předsedkyně ERÚ paní Vitásková podle mého názoru velmi dobře vnímá problémy spojené s potřebami distribuční sítě v Praze, která je svým charakterem specifická, a zmíněná jednání jsou tak velmi konstruktivní.

**E15: Na začátku roku došlo v podstatě k nejviditelnější změně, kterou Pražská plynárenská prošla – má nové logo. Byla tato změna nutná?**

Staré logo vzniklo před více než dvaceti lety a v mnoha ohledech tak již neodpovídalo současným potřebám a trendům. Těsně před spuštěním jsou nové webové stránky i aplikace v chytrých mobilech, které pomohou majitelům aut na CNG naplánovat si cestu Evropou. Chceme však zachovat určitou kontinuitu, a volíme proto redesign, a nikoli výměnu za zcela nové. Ono je to trochu symbolické, protože stejně jako nové logo vychází i současná Pražská plynárenská z tradic a hodnot, v mnoha ohledech je však zcela jiná, než byla dříve.